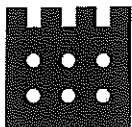


Zamek



zamek cieszyn

D.032.3.2019

Cieszyn, 15.02.2019 r.

**Urząd Miejski
w Cieszynie
Wydział Finansowy**

W załączeniu przesyłamy Informację o przebiegu wykonania planu finansowego Zamku Cieszyn za 2018 rok.

ZAMEK CIESZYN
dyrektor
Ewa Gosińska
Ewa Gosińska

Zamek Cieszyn

www.zamekcieszyn.pl
info@zamekcieszyn.pl
tel./fax +48 33 851 08 21

ul. Zamkowa 3 a,b,c
43-400 Cieszyn
NIP 5482634242

ING Bank Śląski
53 1050 1403 1000 0022 8888 9161
Regon 241812688

Wpłynęło dnia 15.02.2019

Anna Zpa

ZAMEK CIESZYN

43-400 Cieszyn, ul. Zamkowy 1

NIP 5482634242, REGON 241812003

nr tel/fax: +48 33 851 08 21

**INFORMACJA O PRZEBIEGU WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
INSTYTUCJI KULTURY
ZA M-C XII/2018 ROKU****1. Informacja o przebiegu wykonania planu**

	PLAN	WYKONANIE	
Stan środków obrotowych na 01.01.2018 r.	265 450,09	265 450,09	
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	594,55	594,55	
PRZYCHODY	1 972 490,44	1 971 463,15	99,95
Dotacja z budżetu	1 040 700,00	1 040 700,00	100,00
- podmiotowa U.Miasta	537 700,00	537 700,00	100,00
- podmiotowa U.Marszałkowski	503 000,00	503 000,00	100,00
Dotacja celowa :	221 134,44	221 129,41	100,00
- projekt GRADUATION PROJECTS MKIDN	10 250,00	10 246,25	99,96
- WYDAWNICTWO PROMOCYJNE o Woj.ŚL.(U.Marsz.)	95 000,00	95 000,00	100,00
- SZLAK ZABYTEKÓW TECHNIKI (U.Marsz.)	79 000,00	78 998,72	100,00
- DIZAJN W PP (WFOŚ)	9 443,14	9 443,14	100,00
- INNOWACYJNE RZEMIOSŁO (NCK)	27 441,30	27 441,30	100,00
Wpływy własne, w tym:	710 656,00	709 633,74	99,86
- wieża	186 400,00	186 301,78	99,95
- sklep	111 200,00	111 138,21	99,94
- wynajem lokali	282 000,00	281 827,70	99,94
- pozostałe usługi	118 000,00	117 508,76	99,58
- odsetki bankowe	1 000,00	820,45	82,05
- pozostałe przychody finansowe	1 406,00	1 405,13	99,94
- pozostałe przychody operacyjne	10 650,00	10 631,71	99,83
KOSZTY BIEŻĄCE, w tym:	2 222 500,00	2 222 403,75	100,00
- wynagr.osob.	834 129,00	784 257,30	94,02
NAKŁADY INWESTYCYJNE	0,00	0,00	#DZIEL/0!
Stan środków obrotowych na 31.12.2018.	16 035,08	15 104,04	

2. Informacja o należnościach instytucji kultury

Stan należności	ogółem	w tym wymagalne
Zamek Cieszyn.	27 597,60	14 103,98

3. Informacja o zobowiązaniach instytucji kultury

Stan zobowiązań		w tym wymagalne
Zamek Cieszyn.	59 327,25	0,00

4. Informacja o stanie towarów w sklepie

Stan towarów	ogółem	w tym wymagalne
Zamek Cieszyn.	28 932,81	

5. Informacja o środkach pieniężnych

Stan środków pieniężnych	ogółem	
Zamek Cieszyn.	17 465,64	

6. Informacja o rozliczeniach międzyokresowych

Rozliczenia międzyokresowe kosztów	ogółem
Zamek Cieszyn	435,24

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Renata Szuta

ZAMEK CIESZYN

43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3 a l. c

NIP 5482634242, REGON 241812663

nr tel/fax: +48 33 851 08 21

www.zamekcieszyn.pl

ZAMEK CIESZYN

Zamek Cieszyn to nietypowa instytucja kultury, która wspiera innowacyjny biznes, promuje dobre projektowanie, ale również tworzy ofertę turystyczną, opiekuje się zabytkami i organizuje różnorodne wydarzenia kulturalne. Od 2013 roku Zamek jest wspólnie prowadzony przez Miasto Cieszyn i Województwo Śląskie.

I. ZASOBY

W Zamku 21 osób pracuje na 18 etatach, w tym wynagrodzenia 8 osób pokrywane są z dotacji Marszałka Województwa Śląskiego. Dodatkowo Zamek zleca usługi stałe związane m.in. z ochroną budynków, pielęgnacją zieleni, obsługą prawną, sprzątaniami oraz – w sezonie letnim – zwiększoną obsługą turystów.

W budynkach Zamku ma swoje siedziby 6 zewnętrznych firm (księgowość, doradztwo, biura handlowe, projektowanie), a także Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej „TRITIA”, Transgraniczne Centrum Wolontariatu, cieszyński Klub SOROPTIMIST INTERNATIONAL, które łącznie wynajmują 468 m² powierzchni (wszystkie przeznaczone do wynajmu pomieszczenia biurowe). Ponadto w zamkowych przestrzeniach prowadzą usługi: kawiarnia Presso, herbaciarnia Laja i pokoje gościnne „8 POKOI”. Od października 2018 funkcjonuje w Zamku Pracownia Punktum Montessori prowadząc zajęcia dla dzieci i ich rodziców. W budynku Granicy przy Zamkowej 1 nie jest prowadzona żadna działalność – na czas remontu Domu Narodowego obiekt był wykorzystywany jako bezpłatny magazyn mebli i sprzętu COK.

Intensywna eksploatacja znacznej części zasobów powoduje zwiększoną konieczność przeprowadzania różnorodnych remontów i napraw. Zamek ponosi coraz większe koszty związane m.in. z utrzymaniem windy zewnętrznej i schodów prowadzących na Wzgórze od ul. Dojazdowej. W pierwszym półroczu 2018 przeprowadzono gruntowny remont schodów (wymiana stopni oraz elementów konstrukcyjnych). Roboty zostały wykonane przez zewnętrzną firmę stolarską (koszt prawie 19 700 zł). By zapewnić funkcjonowanie windy zewnętrznej Zamek pokrył także koszty wymiany oleju hydraulicznego (ponad 6 600 zł). Niestety urządzenie jest już na tyle przestarzałe, że brakuje producentów podzespołów, a to oznacza konieczność wymiany systemu sterowania windy. Zamek sfinansował także ze środków własnych remont i przystosowanie toalet zewnętrznych, zlokalizowanych w budynku administracyjnym. Toalety te służą większym, zorganizowanym grupom odwiedzającym Wzgórze Zamkowe (łączny koszt prac wraz z zakupami wyposażenia wyniósł około 6000 zł). Konieczna była również wymiana szklanego panelu elewacji budynku tzw. Oranżerii, ale koszty wymiany poniósł ubezpieczyciel.

Niestety pogarsza się stan elewacji Bastei, z której w skutek zawilgocenia odpada tynk, koszty remontu są wycenione na 150 000 zł, które zostały ujęte w budżecie na 2019 rok.

W stulecie obchodów Niepodległości Zamek zlecił wykonanie dwóch nowych lamp na Uliczce Cieszyńskich Kobiet – są poświęcone Dorocie Kłuszyńskiej oraz Marii Sojkowej, członkiniom Rady Narodowej Księstwa Cieszyńskiego. Przy okazji zostały również naprawione dwie inne, uszkodzone lampy (łączny koszt wykonania i naprawy wyniósł 5 400 zł).

II. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

1. KLUB PRZEDSIĘBIORCY

Zamek Cieszyn wspiera lokalne firmy, skupione w Klubie Przedsiębiorcy, jak i firmy innowacyjne, także spoza regionu, które są zainteresowane rozwojem poprzez wykorzystanie wzornictwa i nowych technologii. Aktualnie duża część uczestników to przedstawiciele młodszego

pokolenia, którzy szukają na spotkaniach i szkoleniach podpowiedzi, jak dynamicznie rozwijać firmę oraz zdobywać nowe kontakty biznesowe. Zadania Klubu są finansowane ze środków własnych oraz ze składek uczestników. W 2018 roku Klubowicze spotkali się 8 razy.

W styczniu odbyło się uroczyste spotkanie noworoczne, które było okazją do wręczenia „Paszportów przedsiębiorcy” oraz uhonorowania firm, które obchodziły jubileusze działalności. W lutym Klub odwiedzili przedstawiciele ZUS z prezentacją dotyczącą elektronicznych zwolnień lekarskich. W marcu uczestnicy zapoznali się z nowymi obowiązkami przedsiębiorcy, jako Administratora Danych Osobowych w świetle RODO, Klub był też współorganizatorem drugich Targów Przedsiębiorczości w Cieszynie. W kwietniu przedsiębiorcy, w ramach wizyty studyjnej, odwiedzili siedzibę lokalnego portalu ox.pl w Skoczowie, poznali model biznesowy tej firmy oraz zasady tworzenia komunikatów prasowych. Natomiast majowe spotkanie wpisywało się w cykl: psychologia w biznesie, a jego tematem było zarządzanie sobą w czasie. We wrześniu zorganizowano warsztat „Metoda Banzai, czyli skuteczna strategia planistyczna”, których celem było zdobycie kompetencji w zakresie sprawnego planowania w firmie. Październikowe spotkanie służyło poszerzeniu kompetencji w konstruowaniu i zarządzaniu budżetem firmy. Podczas grudniowego spotkania (w ramach stałej współpracy) zaproszono przedstawicieli ZUS, by przedstawić przedsiębiorcom wchodzące w życie w kolejnym roku zmiany dotyczące m.in. sposobu opłacania składek.

2. ABC PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

W marcu, maju, czerwcu i październiku zorganizowano kolejne cztery edycje szkoleń z cyklu „ABC Przedsiębiorczości” skierowanych do osób planujących założenie własnych firm. Wzięło w nich udział 60 uczestników, którzy mogli dodatkowo skorzystać z bezpłatnych konsultacji indywidualnych z prowadzącymi, w tym zweryfikować swoje pomysły na działalność. Cykl przyczynił się do powstania 10 nowych firm.

3. PROJEKTOWANIE USŁUG W PRAKTYCE

W październiku odbyła się piąta edycja warsztatów uczących metodologii projektowania usług. Warsztaty prowadził ekspert od projektowania usług – sprawdzony już przy poprzednich edycjach – Marcin Piotrowski. Siłą tych warsztatów jest możliwość zdobywania wiedzy, pracując na „żywym przypadku”. Tym razem uczestnicy mieli za zadanie usprawnić usługę oferowaną przez firmę Optimal.

4. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MŁODYCH

W marcu był obchodzony Ogólnopolski Dzień Przedsiębiorczości. Z tej okazji w Zamku zorganizowano dla uczniów cieszyńskich szkół warsztaty „W pogoni za marzeniami”, które poprowadziła grupa projektowa SOKKA. Spotkanie było dla młodych ludzi okazją poznania swoich atutów i potwierdzenia tej wiedzy w grupie rówieśników, co pomoże im w przyszłości w wyborze zawodu, jak i przejściu procedur kwalifikacyjnych. W warsztatach wzięło udział ok. 80 osób.

5. ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

W listopadzie uczniowie, studenci, przedsiębiorcy mogli skorzystać z oferty przygotowanej przez Zamek z okazji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Wydarzenie rozpoczęło spotkanie na temat wykorzystania obecności firmy w Internecie do jej rozwoju. Przedsiębiorcy mieli też możliwość umówienia się na indywidualne konsultacje z doradcą Google Internetowe Rewolucje.

Młodzież cieszyńskich szkół oraz młodzi przedsiębiorcy mieli również okazję do zdobycia wiedzy na temat podstaw prowadzenia własnej firmy, a także poznali najczęściej popełniane błędy

w kontaktach biznesowych, podczas rozmów kwalifikacyjnych, a nawet w relacjach międzyludzkich w codziennym życiu.

Kolejny warsztat zatytułowany „Czy szkoła może być lepiej zaprojektowana?” pokazywał jak wykorzystać metodę design thinking (myślenia projektowego) do wprowadzania nawet małych zmian w szkole, ale także by odnosić sukcesy w przyszłym życiu zawodowym.

Cykl wydarzeń zakończyło spotkanie: „Social media – szansa na coś wielkiego” poprowadzone przez młodego człowieka z niemałym doświadczeniem w mediach społecznościowych, wykorzystywanych m.in. do tworzenia kampanii firmowych. We wszystkich spotkaniach uczestniczyło około 255 osób.

6. PRZYWRÓĆMY WITRYNOM ORYGINALNOŚĆ

Zamek powrócił do pomysłu organizacji konkursu na atrakcyjnie zaprojektowaną, świąteczną aranżację witryn: sklepowej, firmy usługowej oraz lokalu gastronomicznego. Konkurs skierowany był do lokalnych przedsiębiorców oraz mieszkańców Cieszyna. Miał na celu m.in. promowanie pozytywnych rozwiązań dotyczących projektowania i komponowania aranżacji witryn, zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych pomysłów dekoracyjnych, ale zwrócenie uwagi mieszkańców i przedsiębiorców na istniejący w przestrzeni miejskiej problem ekspansywnej reklamy i chaosu informacji wizualnej. O przyznaniu nagrody właścicielowi / właścicielce obiektu decydowali uczestnicy głosowania internetowego, trwającego do stycznia 2019. Drugą z nagród – dla projektanta / projektantki – przyznało jury, obradujące w styczniu.

7. GOSPODARZE. CIESZYŃSCY PRZEDSIĘBIORCY W PIERWSZYCH LATACH NIEPODLEGŁEJ

W 100-lecie obchodów rocznicy odzyskania Niepodległości Zamek przygotował wystawę przypominającą wkład lokalnych przedsiębiorców w budowaniu codzienności niepodległego państwa polskiego. Wernisażowi towarzyszyło otwarcie wystawy: „Rok 1918 na Śląsku Cieszyńskim i w zachodniej Galicji w zasobie archiwalnym Oddziałów w Bielsku-Białej i Cieszynie Archiwum Państwowego w Katowicach”, której organizatorem było Archiwum Państwowe w Katowicach.

8. SPOTKANIA

W lutym odbyło się spotkanie poświęcone prowadzeniu działalności gospodarczej w Republice Czeskiej. Blisko 70 przedsiębiorców wysłuchało wykładu mec. Piotra Buławy, adwokata i doradcy, specjalizującego się w polskim i czeskim prawie gospodarczym i podatkowym. Wydarzenie zostało zorganizowane we współpracy Zamku z Górnośląską Agencją Przekształceń i Rozwoju oraz Ugrupowaniem Współpracy Terytorialnej Tritia.

9. PUNKT KONSULTACYJNY

Na mocy umowy z Funduszem Górnośląskim w Zamku jest prowadzony Punkt Obsługi Klienta finansowany w ramach projektu „Wsparcie rozwojowe MŚP w województwie śląskim”. Pracownicy Działu Przedsiębiorczości udzielają informacji o dofinansowaniu szkoleń i doradztwa dla przedsiębiorców i ich pracowników, pomagają wypełnić dokumentację projektową oraz przyjmują wnioski o dofinansowanie. W 2018 roku w zamkowym punkcie złożono 122 wnioski.

Dzięki stałej współpracy z Bielskim Centrum Przedsiębiorczości Lokalny Punkt Informacji zapewnił bezpłatne indywidualne konsultacje dotyczące możliwości pozyskania środków na założenie lub rozwój firmy (62 konsultacje).

10. ŚLĄSKI KLASTER DIZAJNU

W marcu Klaster, jego ofertę oraz firmy w nim skupione, promowano podczas Targów Przedsiębiorczości, Pracy i Edukacji w Cieszynie. Ponadto po raz trzeci Klaster patronował warsztatom dla dzieci i młodzieży z cyklu: Mała Pracownia Projektowania.

W czerwcu Klaster podjął współpracę z organizatorami Międzynarodowych targów designu Meat Design 2018, które odbyły się w listopadzie w Dolnych Vítkovicach – przemysłowej strefie Ostrawy. Polscy wystawcy prezentowali tam swoje produkty obok czeskich, słowackich i węgierskich firm. Zamek Cieszyn oraz Klaster zorganizowali wspólne stoisko, na którym obecne były takie lokalne marki, jak: Serfenta, Modelarnia Ceramiczna Kosak, WellDone, Z.P.H. PILCH czy Brokat.

III. WZORNICTWO

1. DIZAJN + / Urodziny Zamku

Temat przewodni 13. Urodzin Zamku brzmiał: DIZAJN i konflikt, a celem było pokazanie, że współczesne projektowanie dysponuje narzędziami, które pomagają łagodzić, a nawet rozwiązywać problemy. W głównej debacie wzięli udział: Monika Klonowska (psycholog), Jarosław Gwizdak (sędzia), Paweł Jaworski (architekt), Rafał Kołodziej (konsultant), Piotr Tyszko-Chmielowiec (dendrolog), Anne Stenros (Chief Design Officer miasta Helsinki), Agata Urbanik (badaczka społeczna) oraz profesor nauk humanistycznych Tadeusz Sławek. Uczestnicy urodzin wzięli także udział w licznych wykładach i warsztatach, wskazujących modele rozwiązywania sytuacji konfliktowych – zarówno w pracy zawodowej, jak i w życiu społecznym. Ekspertami byli: Monica Biagioli, Jarosław Gwizdak, Rafał Kołodziej, Paweł Jaworski i Piotr Tyszko-Chmielowiec. Goście mogli też zwiedzić Śląsk Cieszyński i poznać jego wyjątkową historię dzięki udziałowi w wycieczce poprowadzonej przez dziennikarza i miłośnika tradycji regionalnych Andrzeja Drobika. Mieli też okazję wysłuchania koncertu „Nowe inspiracje” w wykonaniu cieszyńskich muzyków (Katarzyna Broda-Firla, Michał Esz Szerląg, Waldemar Kerner, Arkadiusz Tanistra, Marcin Wuwer).

Symbolicznym Urodzinom towarzyszyła wizyta w Cieszynie partnerów projektu „**HUMAN CITIES. CHALLENGING THE CITY SCALE 2014-2018**”. Czteroletni projekt dofinansowany z programu Kreatywna Europa w Cieszynie pozwolił m.in. na działania związane z poprawą jakości transportu publicznego w przestrzeni tymczasowego dworca (parking na Dojazdowej) oraz w nowym budynku oddanym do użytku w kwietniu 2018r. Do prac projektowych zaproszono m.in. Katarzynę Wolny i Agnieszkę Uchylę - rozwiązania tymczasowe (tablice informacyjne, mapy, rozkłady jazdy) oraz grupę projektową TUKEJ dla projektów w budynku dworca oraz systemu informacji wizualnej dla cieszyńskiej starówki. Unikalne meble dla pasażerów zaprojektował Bartłomiej Nawrocki z biura projektowego Jojko + Nawrocki. Wizyta partnerów z Belgradu, Bilbao, Brukseli, Grazu, Helsinek, Lublany, Londynu, Mediolanu, Saint-Etienne i Tallina była okazją, by zaprezentować wspomniane działania, pokazać Cieszyn i jego historię, ale skorzystać także z ich doświadczeń. Goście z europejskich miast byli uczestnikami urodzinowych warsztatów, paneli dyskusyjnych i spotkań.

GRADUATION PROJECTS – urodzinom Zamku towarzyszyło otwarcie wystawy związanej z międzynarodowym przeglądem prac dyplomowych młodych projektantów z Polski, Czech, Słowacji i Węgier. Przegląd ułatwia autorom dyplomów nawiązanie pierwszych profesjonalnych kontaktów i start do kariery zawodowej. Jest również okazją do pogłębiania współpracy między jego organizatorami. W maju wystawa była prezentowana na Łódź Design Festival – największym tego typu wydarzeniu w Polsce.

Przegląd stał się bazą do powstania **GRADUATION PROJECTS PLATFORM**, która ma za zadanie ułatwienie wzajemnej współpracy instytucji i organizacji promujących i ułatwiających

wykorzystanie wzornictwa, takich jak 2+3D (PL), Czechdesign (CZ), Hungarian Design Council (HU), Slovak Design Center (SK).

W grudniu zebrało się w Cieszynie jury kolejnej edycji przeglądu, by wybrać 30 uczestników wystawy towarzyszącej Urodzinom Zamku w 2019 roku. Realizacja tych działań była możliwa dzięki finansowemu wsparciu Ministra Kultury i Ochrony Dziedzictwa Narodowego w ramach programu „Rozwój sektorów kreatywnych”.

2. KONKURS ŚLĄSKA RZECZ

Już po raz 13. Zamek Cieszyn przeprowadził konkurs Śląska Rzecz, jak dotąd jedyny regionalny konkurs, doceniający wysoką jakość wzorniczą oraz funkcjonalne i innowacyjne wdrożenia produktów, projektów graficznych i usług. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem oprócz województwa śląskiego, także województwo opolskie. Do tegorocznej edycji, wyróżniającej wdrożenia i realizacje z 2017 roku, projektanci, producenci, przedsiębiorcy, a także instytucje publiczne i organizacje pozarządowe zgłosili 31 produktów, 15 projektów graficznych oraz 4 usługi. Ostatecznie 30 projektów otrzymało nominacje i zostało pokazanych na wystawie.

W kategorii produkt zwyciężyło TEDDY BED – łóżko młodzieżowe na oddziały szpitalne wyprodukowane przez spółkę FORMED PRO, a zaprojektowane przez Jadwigę Tynor i Dominika Dyrłagę. W grafice użytkowej najlepsza okazała się książka kucharska „Śląskie od kuchni” wdrożona przez Województwo Śląskie, zaprojektowana przez Matyldę Sałajewską. W kategorii usługa nie przyznano nagrody głównej, zaś nagrodę specjalną otrzymał SmogOrFog (miernik jakości powietrza z wyświetlaczem oraz aplikacją mobilną) wdrożony przez FULCO SYSTEM oraz NETIZENS. Wręczono także nagrody specjalne przyznane przez organizatora i partnerów konkursu. Nagroda Zamku Cieszyn za „Musicon” trafiła do producenta spółki M oraz projektantów: Kamila Laszuka, Jakuba Kozika i Idy Laszuk. Nagrodę Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej otrzymali Teatr Mały w Tychach oraz Marta Gawin za Rebranding Systemu Identyfikacji Wizualnej Teatru Małego Tychy. Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych nagrodziło kolekcję paneli akustycznych GROOVE zaprojektowanych przez Tomasza Augustyniaka dla firmy Marbet. Fundusz Górnośląski przyznał nagrodę za przemysłową drukarkę SONDA SYS 01 producentowi – spółce SYS oraz projektantom: Maciej Patrzalek, Wojciech Gawel i Krzysztof Górecki (SONDA SYS) oraz Michał Latko (SOKKA).

Gala wręczenia nagród połączona z otwarciem wystawy pokonkursowej odbyła się 9 maja w Zamku Cieszyn. Wystawa była prezentowana również w „Dobrotece” w Dobrodzieniu, w Galerii StrefArt w Tychach, w Muzeum Górnośląskim w Bytomiu oraz w Katowicach w czasie Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Prezentacji tegorocznych laureatów towarzyszyły spotkania promujące projektowanie – wystąpienie eksperta PARP w Galerii StrefArt w oddziale Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz spotkanie: „Mądry biznes, dobre projektowanie. To się opłaca!” z udziałem laureatów nagrody „Śląska Rzecz” w czasie EKMISP.

3. PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

DIZAJN W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ to stały cykl wydarzeń organizowanych przez Zamek Cieszyn. Jego celem jest pokazywanie ważnych dla przestrzeni publicznych i jakości życia człowieka wyzwań i dobrze zaprojektowanych rozwiązań. W roku 2018 cykl był poświęcony różnym aspektom podróżowania. otwarciu wystawy towarzyszyło spotkanie z Moniką Brauntsch, projektantką i podróżniczką, Marią Złonkiewicz, podróżniczką, przedstawicielką portalu post-

turysta.pl oraz Anetą Okupską-Pońc, podróżniczką prowadzącą Stowarzyszenie Współpracy Polsko Marokańskiej „Africae Deserta Project”. Gościem spotkania był także muzyk Mustapha El Boudani z południowego Maroka, a uwieńczeniem otwarcia koncert zespołu Vladimirska. W ramach cyklicznego wydarzenia zaplanowano również wakacyjne minipodróże – spacery ornitologiczne w Ochabach i okolicach Jeziora Goczałkowickich oraz zwiedzanie tyskich Paprocan z autorem projektu rewitalizacji tego miejsca. W Zamku pojawiła się również skrzynka pocztowa, by zachęcić odwiedzających Wzgórze do wysyłania pocztówek.

Ostatnia edycja warsztatów z cyklu **LETNIA SZKOŁA DESGNU** odbywała się pod hasłem: Robimy porządek! Wydarzenie było szansą dla uczestników zdobycia unikalnych umiejętności pod okiem doświadczonych projektantów i wykładowców. Do udziału zaproszono projektantów grafiki i architektów oraz studentów i absolwentów uczelni projektowych oraz architektury. Zadaniem uczestników było wypracowanie rozwiązań, które pomogą uporządkować informacyjny i reklamowy chaos w wybranych miejscach. Temat warsztatu wpisiał się w działania miejskie, zmierzające do wprowadzenia w Cieszynie uchwały krajobrazowej. Gośćmi specjalnymi byli: Veronika Rút Nováková, projektantka, której praca dyplomowa dotyczyła „wizualnego smogu” w Brnie, Agnieszka Łakoma, plastyk miasta Krakowa oraz Anna Syrokosz z Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta, odpowiedzialna za przygotowania do wprowadzenia uchwały krajobrazowej w Cieszynie. Letnia Szkoła Designu była organizowana przy wsparciu projektu „Human Cities. Challenging the City Scale 2014-2018”.

W ramach współpracy Urzędu Marszałkowskiego, Regionalnego Instytutu Kultury oraz Zamku Cieszyn powstał **PRZEWODNIK MIKRO-REWITALIZACJI PODWÓREK**. Ideą projektu była promocja i rozwijanie dobrych praktyk w zakresie poprawy otoczenia wokół siebie, dbania o estetykę swojego „podwórka”, a także pobudzenie lokalnych liderów do tworzenia społecznych koalicji na rzecz odpowiedzialności za bezpośrednie sąsiedztwo. Prace nad wydawnictwem trwały od kwietnia do października 2018 roku – w proces byli zaangażowani specjaliści, praktycy rewitalizacji: animatorzy, artyści i architekci. Materiał w formie mapy został wydany w nakładzie 10 000 sztuk, bezpłatnie dystrybuowany oraz upowszechniony na licencji CC do samodzielnego pobrania ze strony www jako inspiracja i źródło wiedzy.

4. INNOWACYJNE RZEMIOSŁO

Styk rzemiosła i projektowania to jeden z ważnych dla Zamku i Cieszyna tematów. Dlatego rozpoczęliśmy działanie: **INNOWACYJNE RZEMIOSŁO**. W ramach projektu „Etnopolska” udało się pozyskać fundusze na organizację w listopadzie w Cieszynie dwudniowego spotkania przedstawicieli instytucji oraz projektantów i osób zajmujących się w Polsce ochroną i rozwojem dziedzictwa kulturowego – w tym rzemiosła. Celem spotkania była wymiana doświadczeń osób, które działają na styku tradycji i projektowania, nawiązanie relacji i zdiagnozowanie potrzeb projektantów oraz rzemieślników, którzy chcą rozwijać swoje rzemiosło. Uczestniczyli w nim m.in. przedstawiciele brytyjskiego Crafts Council, Narodowego Instytutu Dziedzictwa, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także projektanci i rzemieślnicy – w tym rusznikarz Jerzy Wałga i stowarzyszenie Serfenta, którzy zaprosili także uczestników do swoich pracowni. W wyniku spotkania oraz prac prowadzonych przez pracowników Zamku udało się stworzyć mapę instytucji i organizacji zajmujących się innowacyjnym rozwojem dziedzictwa w Polsce oraz zdiagnozować potrzeby współczesnych rzemieślników i twórców. Na tej bazie został napisany kolejny projekt mający na celu dalszy rozwój rzemiosła.

Zamek został także partnerem 10. edycji międzynarodowego konkursu **KRĘGI NA WODZIE 2018**. Konkurs wyłania, nagradza i promuje współczesne produkty, które powstały z inspiracji rzemiosłem i tradycją. Organizatorem jest słowackie Centrum Produkcji Sztuki Ludowej ÚEUV. Zamek Cieszyn promował konkurs na terenie Polski i przyjmował zgłoszenia. Udało się

pozyskać ponad 20 prac konkursowych od polskich rzemieślników i projektantów. Zgłoszone prace były ocenione w Bratysławie w lipcu 2018 roku.

KŁĘBEK WEŁNY to tytuł wystawy przygotowanej przez słowackie Centrum Kultury Ludowej ÚEUV, którą Zamek prezentował jesienią. Wystawa pokazała kontekst historyczny użycia wełny, sposoby obróbki i jej zastosowanie w tradycyjnej kulturze ludowej. Autorami projektów byli studenci ze Szkół Sztuki Użytkowej w Bratysławie oraz Ružomberoku. Ich prace pokazały, że wełna jest nadal atrakcyjnym materiałem, a inspiracje tradycyjnymi technikami i motywami mogą być atrakcyjne również dla współczesnych odbiorców.

Zamkowe przestrzenie posłużyły uczestnikom mistrzowskich **Warsztatów wyplatania z rogożyny** z mistrzynią Stefanią Suchorą, które zorganizowało Stowarzyszenie Serfenta.

5. MAŁA PRACOWNIA PROJEKTOWANIA

Kontynuowano trzecią edycję Małej Pracowni Projektowania – warsztatów dla dzieci w wieku 7-12 lat, które poznają proces projektowy w praktyce poprzez własne, twórcze działanie. Tematem przewodnim były podróże. Dzieci projektowały z Katarzyną Rymorz (Purpura Studio) wielorazowe opakowania na śniadania, z Łukaszem Jaworskim – latarki, z Wojciechem Kłapcią – odzież sportową, Krystyną Lipką-Sztarbałło – mapy oraz zrobiły swój własny naturalny kosmetyk z Agnieszką Krok. Cykl wspierał projekt „Human Cities. Challenging the City Scale” oraz patronował mu Śląski Klaster Dizajnu.

W październiku 2018 roku rozpoczęła się czwarta edycja Małej Pracowni Projektowania, pozwalająca doświadczyć uczestnikom pracy z naturalnymi materiałami jak: drewno, wiklina, papier, ceramika, płótno czy karton. Młodzi projektanci, pod okiem Pauliny Poczętej i Hanny Grzonki-Karwackiej, uszyli filcową opaskę na oczy do spania. Stworzyli także obiekt ceramiczny z Bogdanem Kosakiem. W tej edycji warsztatów zaplanowano w 2019 roku jeszcze pięć spotkań.

6. DESIGN 4 INNOVATION to projekt prowadzony przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. W 2018r. przedstawiciele Zamku wzięli udział w spotkaniu warsztatowym na Malcie. Poświęcone ono było niefinansowym aspektom i sposobom wspierania dizajnu. Zamek przedstawił własne doświadczenia, w szczególności zasady działania i efekty konkursu Śląska Rzecz. Wybrani laureaci Śląskiej Rzeczy zostali także pokazani na wystawie prezentowanej w Izbie Gospodarczej w Valetcie. Wraz z przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego wypracowywano także partnerstwa i pomysły na nowe inicjatywy mające na celu wspieranie śląskiej przedsiębiorczości poprzez dizajn.

7. INDUSTRIADA Z ZAMKIEM CIESZYN

Zamek Cieszyn po raz trzeci włączył się w przygotowanie programu Industriady – święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego – odbywającej się pod hasłem: *Industria jest kobietą*. Z tej okazji przygotował wystawę poświęconą projektantom i promotorkom wzornictwa pochodzącym z regionu lub zawodowo z nim związanym. Bohaterkami wystawy „*Co siedzi w głowach projektantek?*” były: Wanda Telakowska, Eryka Trzewik-Drost, Wiesława Gołajewska, Barbara Hoff, Irena Kaniewska, Jadwiga Husarska-Sobina, Agnieszka Fajak, Maja Ganszyniec oraz Justyna Kucharczyk i Agnieszka Nawrocka (Studio Projektowe TUKEJ). Wystawa – w trzech różnych odsłonach – była prezentowana w Starej Fabryce w Muzeum Historycznym w Bielsku Białej, Kompleksie Szttygarka w Chorzowie, Porcelanie Śląskiej w Katowicach oraz dodatkowo (już po Industriadzie) w Zamku Cieszyn.

Zamek kontynuował także współpracę z zarządcą Szlaku Zabytków Techniki – Wydziałem Kultury Urzędu Marszałkowskiego. Wydrukowano 10 000 egzemplarzy „*Młodzi Odkrywczy na Szlaku*” – publikacji prezentującej dawną i obecną działalność wybranych obiektów Szlaku. Wydawnictwo jest bezpłatnie udostępniane w szlakowych obiektach, a także w szkołach

podstawowych w regionie. W ramach współpracy powstało także nowe oznakowanie dla wybranych obiektów Szlaku: Kopalni Guido, Browaru Zamkowego w Cieszynie, Familoków w Czerwionce-Leszczynach, Fabryki Porcelany, Starego Młynu Muzeum Dawnych Rzemiosł, Muzeum Walcownia, Wieży KWK Polska w Świętochłowicach, Sztolni Królowa Luiza. Zamek Cieszyn współpracował w tym procesie z zewnętrznym projektantem, nadzorował proces produkcji i pełnił nadzór nad wykonaniem i montażem w obiektach. Prace zakończyły się w grudniu 2018 roku.

8. INNE WARSZTATY I WYSTAWY

Zamek jest ambasadorem idei dostępności miast i przestrzeni publicznej. W czerwcu udało się zorganizować **SPOTKANIE WARSZTATOWE** prowadzone przez Pete'a Kerchera – przedstawiciela EIDD Design for All Europe. Spotkanie kierowane było do osób podejmujących w Cieszynie decyzje dotyczące przestrzeni publicznej w mieście, przede wszystkim pracowników Urzędu Miejskiego w Cieszynie i podległych Urzędowi spółek miejskich, radnych, przedstawicieli organizacji pozarządowych. Pete Kercher przekazał uczestnikom trochę wiedzy teoretycznej na temat dostępności i dobrych praktyk, przeprowadził praktyczne ćwiczenia uwrażliwiające na odbiór przestrzeni i zainspirował do działań na rzecz zwiększenia dostępności miasta.

Uczniowie zespołów szkół z Bytomia i Pawłowic wzięli udział w **WARSZTATACH MYŚLENIA PROJEKTOWEGO**, dzięki którym poznali podstawy procesu projektowania. Poznane metody testowali, tworząc w grupach projekty związane z poprawą jakości funkcjonowania swoich szkół, np. biblioteki, świetlice, korytarzy, parkingu. Warsztaty odbywały się w ramach projektu „Kariera i kompetencje – zwiększenie dopasowania systemu kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy w oparciu o Sieć K2 w subregionie centralnym województwa śląskiego”.

Długi majowy weekend i odbywający się w tym terminie festiwal „Kino na granicy” były dobrą okazją do zaprezentowania gościom dorobku i historii czeskiego projektowania. Dzięki Czeskiemu centrum (Česká centra) - instytucji Ministerstwa Spraw Zagranicznych, zajmującej się promocją Republiki Czeskiej za granicą, w Zamku pokazana została wystawa: **HISTORIA CZESKIEGO DIZAJNU. OD KUBIZMU DO XXI WIEKU**. Partnerem wystawy było Muzeum Sztuki Dekoracyjnej w Pradze (Uměleckoprůmyslové museum v Praze).

IV. TURYSTYKA

1. WZGÓRZE ZAMKOWE, PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ, SKLEP

Wzgórze Zamkowe odwiedzane jest przez mieszkańców okolicznych miejscowości oraz turystów z całej Polski, jak i z zagranicy. Najważniejsze zabytki – **WIEŻA PIASTOWSKA I ROTUNDA ŚW. MIKOŁAJA I ŚW. WACŁAWA** są dostępne dla gości codziennie (godziny zmieniają się w zależności od sezonu). W 2018 roku sprzedano 44 369 biletów (ulgowych, normalnych, rodzinnych, w ramach Cieszyńskiej Kary Dużej Rodziny), uprawniających do zwiedzania zabytków. W stosunku do roku 2017 wzrost sprzedaży wynosił ok. 4%. Ceny biletów wynoszą: ulgowy – 3 zł, normalny – 6 zł, rodzinny – 15 zł, Cieszyńska Karta Dużej Rodziny – 1,50 zł.

Osoby odwiedzające Wzgórze Zamkowe i instytucję Zamek Cieszyn mogły skorzystać z usług **PUNKTU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**, czynnego 7 dni tygodniu. W 2018 roku Punkt Informacji Turystycznej odwiedziło 7718 osób (z czego 1237 z zagranicy). Jak co roku najwięcej turystów krajowych przybyło z woj. śląskiego, a wśród zagranicznych gości najliczniejszą grupę stanowią turyści z Republiki Czeskiej. Punkt Informacji Turystycznej działa w Śląskim Systemie Informacji Turystycznej, współpracuje także ze Śląską Organizacją Turystyczną, punktami informacji

z województwa śląskiego, z Polski i z zagranicy, PTTK oraz gminnymi ośrodkami kultury. Zapewnia bezpłatny dostęp do Internetu, infokiosku, map, przewodników, materiałów promocyjnych i audio przewodników. Dodatkową usługą Punktu Informacji Turystycznej jest zwiedzanie Wzgórza Zamkowego z przewodnikiem.

Działający w Oranżerii **SKLEP** Zamku Cieszyn ściśle współpracuje z rzemieślnikami ze Szlaku Tradycji oraz z twórcami z regionu, dostarczającymi wyjątkowe, ręcznie robione wyroby. W Sklepie dostępne są również produkty autorstwa polskich projektantów, ze szczególnym uwzględnieniem projektantów ze Śląska, a także dobrze zaprojektowane książki, głównie dla dzieci. Co więcej, asortyment dostosowywany jest tematycznie do bieżących wystaw na Zamku. Przy współpracy z grafikiem Markiem Chmielem została wprowadzona linia gadżetów „TAAAKA HISTORIA!”, która promuje lokalną historię i cieszy się sporym zainteresowaniem. W 2018 roku projekt był kontynuowany i wzbogacany o kolejne produkty.

2. WYDARZENIA, WYSTAWY, SPOTKANIA

Jednym z najważniejszych wydarzeń organizowanych dla mieszkańców i turystów była **11 CIESZYŃSKA NOC MUZEÓW**. Jak co roku, tłumnie odwiedzano Wieżę Piastowską i Rotundę św. Mikołaja i św. Wacława (1275 osób). Atrakcją był plenerowy spektakl „Noszak” czyli inscenizacja intronizacji księcia Przemysła I Noszaka w 660. rocznicę wydarzenia. Autorem scenariusza i reżyserem był Bogusław Słupczyński. W przygotowanie przedstawienia zaangażowała się zamkowa ekipa, a jej przedstawiciele znaleźli się również wśród obsady. Ponadto w programie Nocy Muzeów mogli coś znaleźć dla siebie miłośnicy astronomii – razem z grupą Astrohunters prowadzono obserwacje ciał niebieskich nad Cieszynem oraz zorganizowano wirtualną podróż w kosmos, najmłodszy uczestniczyli w warsztacie konstruowania lunet połączonym z rysowaniem mapy nieba. Z kolei miłośnicy historii mieli okazję poznać codzienność w średniowiecznym zamku, dzięki opowieściom o politycznych decyzjach, zwyczajach, architekturze. Odbył się również pokaz grupy rekonstrukcji historycznej: Cieszyński Ród z Gołyszyc oraz Drużyny Słowian i Wikingów „Gołyszycy”. Nie zabrakło muzycznego akcentu w wykonaniu chóru Ad Dei Gloriam.

Dużym zainteresowaniem mieszkańców oraz gości spoza Śląska Cieszyńskiego cieszy się corocznie festiwal kultury regionalnej **SKARBY Z CIESZYŃSKIEJ TRÓWŁY**. W programie znalazło się kilkadziesiąt wydarzeń przygotowywanych przez instytucje i organizacje z Cieszyna i Czeskiego Cieszyna. Zeszłoroczną XVIII edycję wspólne śpiewanie „po naszymy” z udziałem dzieci z cieszyńskich szkół podstawowych, chóru Cieszyńskiego Uniwersytetu III Wieku oraz Józefa Brody i Kasi Brody - Firlu. Po raz pierwszy wspólne śpiewanie miało miejsce w Parku Pokoju. Zaproszeni artyści wraz z kapelą Nowina z Jabłonkowa dali koncert na wieczornym symbolicznym otwarciu Trówły. W niedzielę Cieszyński Jarmark Rzemiosła przyciągnął kilkudziesięciu rzemieślników z całego regionu oraz setki mieszkańców i turystów. Nie mogło zabraknąć Cieszyńskiego konkursu pieczenia strudla im. Kingi Iwanek-Riess i na zakończenie koncertu Zespołu Pieśni i Tańca Ziemi Cieszyńskiej. Spośród nowych i ważnych elementów programu należały wymienić premierę filmu poświęconego harfistce Ewie Jaślar oraz spektakl „Maryśka i maszyny” z udziałem dzieci z O! Świetlicy Krytyki Politycznej. Na Wzgórzu pojawiła się także nowa rzeźba/instalacja w ramach akcji „Jeleń – istota wdzięku i mocy” Waldemara Rudyka.

W jedną z najkrótszych nocy w roku – Noc Świętojańską zaproszono na Wzgórze Zamkowe na **NOC SŁOWA**. Była to okazja do wysłuchania m.in. koncertu: „Muzyka Karpat i ...” w wykonaniu Shafy (Katarzyna Broda-Firla & Bartek Bobeł, gościnnie Arkadiusz Tanistra), recitalu Anity Ziółkowskiej, koncert gongów (Danuta Szewczyk i Jarosław Brzeżycki). Odbyły się performance „Anagram na dwie strony piły” Krystyny Pasterczyk połączony z improwizacją na pile i saksofonie Krzysztofa Gawłasa i Wiktora Świerczka, a także monodram wg tekstów S. Becketta

w wykonaniu Jolanty Wozimko w reżyserii Alfreda Kuli. Swoje utwory zaprezentowali poeci z Cieszyńskiej Studni Literackiej. Można też było zobaczyć wystawy prac Waldemara Rudyka oraz Alfreda i Małgorzaty Kuli. Weronika Świerczyn i Adrian Czyż poprowadzili warsztaty raku, czyli tworzenia ceramicznej czarki herbacianej, a Kozia Zagroda warsztat pieczenia chleba tradycyjnego.

OBYWATELKI. KOBIETY ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO DLA NIEPODLEGŁEJ to tytuł wystawy przypominającej związane ze Śląskiem Cieszyńskim kobiety, które budowały codzienność Niepodległej. Wystawa powstawała przy współpracy z Władysławą Magierą, historykiem, przewodnikiem, autorką tomów „Cieszyński Szlak Kobiet”. Zamknięciu towarzyszyło odsłonięcie na Ulicy Cieszyńskich Kobiet dwóch nowych lamp, upamiętniających Dorotę Kłuszyńską i Marię Sojkową – członkinie Rady Narodowej Księstwa Cieszyńskiego.

W 2018 Zamek współorganizował **FESTIWAL ULLMANNOWSKI** w Cieszynie, którego inicjatorem była Biblioteka Miejska w Czeskim Cieszynie. Festiwal rozpoczął spacer po Cieszynie (polskim), w trakcie którego uczestnicy mieli okazję zobaczyć miejsca związane z rodziną Ullmannów. Miejsca zidentyfikowano na podstawie badań historycznych przeprowadzonych przez pracowników Muzeum Śląska Cieszyńskiego w Cieszynie. Ponadto w kawiarni-czytelni Avion otwarto wystawę biograficzną „Niespokojny Środkowoeuropejczyk”, której towarzyszyło spotkanie poświęcone Wiktorowi Ullmannowi. Uwieńczeniem wydarzenia był koncert kameralny „Hołd dla Wiktora Ullmanna” w budynku dawnej czeskokieszyńskiej synagogi.

SPACERY: Dwukrotnie zaproszono chętnych do udziału w spacerze po Cieszynie śladami kobiet zasłużonych dla Niepodległej. Poprowadziła je Władysławą Magierą. Z kolei miłośnicy przyrody mogli wybrać się na dwa spacerory ornitologiczne po Wzgórzu Zamkowym z Henrykiem Linertem, współautorem książki „Ptaki Cieszyna”. W wakacje, dzięki współpracy Zamku z miejscowym Kołem PTTK, chętni mogli dwukrotnie pospacerować z przewodnikiem po historycznych miejscach Cieszyna. We wrześniu Zamek zaprosił na spacer po Wzgórzu Zamkowym śladami codzienności Piastów cieszyńskich.

Malownicze Wzgórze Zamkowe było scenerią dla spektaklu „Makbet” Sceny Polskiej Teatru w Czeskim Cieszynie. Dodatkowo kaplica zamkowa pw. św. św. Mikołaja i Wacława stanowiła jeden z punktów programu „Noci Kostelů /Nocy Kościołů 2018”.

Zamek był zaangażowany w organizację dwóch spotkań z cyklu **BEZ STEREOTYPÓW. CZESI I POLACY O SOBIE NAWZAJEM**, które są przygotowywane od 5 lat wraz z Biblioteką Miejską w Czeskim Cieszynie oraz jej oddziałem – czytelnią i kawiarnią Avion. W pierwszym półroczu 2018 roku odbył się salon dyskusyjny poświęcony czytelnictwu, a jego gośćmi byli: Grzegorz Nieć oraz Jiří Trávniček. Z kolei bohaterami drugiego ze spotkań byli Jiří Polanský i Aron Chmielewski – zawodnicy hokejowej drużyny HC Oceláři Trzyniec.

W trakcie „Kina na granicy” w zamkowej Oranżerii działało festiwalowe biuro, a goście mogli także oglądać w Zamku wystawy: „Twój Vincent” oraz „Fish” Adama Sikory. Z kolei festiwalowi teatralnemu „Bez Granic / Bez Hranic” towarzyszyły wystawy poświęcone Oldze Havlovej oraz co Czesi i Słowacy dali światu (z okazji 100 lecia niepodległości Czech i Słowacji).

Wzgórze Zamkowe i sam Zamek Cieszyn to miejsca bardzo chętnie odwiedzane przez rodziny z dziećmi. Tradycyjnie na zakończenie wakacji dzieci z Cieszyna i Czeskiego Cieszyna tłumnie uczestniczą w **STRACHACH NA ZAMKU**, które Zamek pomaga organizować razem ze KASS Strzelnica w Czeskim Cieszynie i COK Dom Narodowy. Do tej samej grupy uczestników kierowane są inne wydarzenia, takie jak np. organizowane przez grupę twórczą Wzgórze 23 wydarzenie „My Wędrowcy podzielmy się świętami, nacieszmy się nimi raz jeszcze”, „Dzień Dziecka na Zamku” - tym razem wokół historii Piastów Cieszyńskich, czy popularne **ZAPROJEKTUJ ŚWIĘTA** z warsztatami i konkursem na Cieszyńskie Ciasteczka.

W Zamku gościli z wykładami prowadzący zajęcia oraz młodzi studenci Uniwersytetu Dziecięcego – przedsięwzięcia organizowanego przez Akademię WSB w Cieszynie. W ramach

kilkuletniej już współpracy pokazaliśmy również wystawę „Tu My” Szkoły Sztuki i Myślenia, pokazującą obrazy, rysunki, komiksy i projekty murali uczniów, które powstawały nie tylko w szkolnej pracowni, lecz także w przestrzeniach miejskich Cieszyna. Swoje prace zaprezentowali także uczestnicy już ósmej edycji międzyszkolnego konkursu plastycznego organizowanego przez SP nr 4 pod hasłem: „Poczytaj, przeczytaj!”. Odbyła się też z inicjatywy Marioli i Grzegorza Ptaków pokonkursowa wystawa „Łączą nas ptaki”, wpisująca się w szersze działania dotyczące migracji ptaków i ochrony zagrożonych gatunków.

V. PROMOCJA

Działalność Zamku wykracza poza Cieszyn i województwo śląskie. Zamkowe wydarzenia oraz inicjatywy są opisywane w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich. Do Cieszyna – za sprawą Zamku – zapraszały: TVP Katowice, Radiowa Trójka, RMF Classic, Radio Katowice, Radio 90, Radio Ostrawa, magazyny Biznes.Meble.pl, Elle Decoration czy Sielskie Życie, a także liczne portale internetowe. Zamek był partnerem wielu wydarzeń, a przedstawiciele Zamku aktywnie uczestniczyli w m.in. panelu „Mobilność w edukacji” organizowanym podczas III Forum Sektorów Kreatywnych w formacie 16+1, tj. Chiny – Europa Środkowo-Wschodnia, w dyskusji „Biznes i emocje - dizajn we współczesnej gospodarce” w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, w panelu „Designerski start-up? Sukces jest możliwy!” podczas 4 Design Days w Katowicach, konferencji „Zrównoważone projektowanie w innowacyjnym biznesie” organizowanej przez Urząd Patentowy w Warszawie, seminarium „Projektowanie doświadczeń publiczności” w Muzeum Etnograficznym w Warszawie. Ważną dla Zamku debatą była „Dojrzałość dobrze zaprojektowana”, zorganizowana w nowo otwartym Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”. Zamek Cieszyn na zlecenie Miasta Stołecznego Warszawa we współpracy z Kompott Design Studio i agencją badawczą Insight Shot opracował w 2013 roku projekt nowej usługi dla seniorów, którą wdrożono łącznie z rekomendacjami inwestycyjnymi. Dyrektorką Zamku była członkiem jury konkursu Instytutu Adama Mickiewicza na koncepcję wystawy w pawilonie polskim podczas London Design Biennale 2018, a także jurorką w konkursach „Młodzi na Start” (Elle Decoration) i „Wizja Wypoczynku” (Kler). Ponadto Ewa Gołębiowska Reprezentowała Zamek podczas walnego zgromadzenia EIDD Design for All Europe w Bratysławie oraz na corocznej konferencji tej organizacji „Kulturalne dziedzictwo dla wszystkich” w Pescara. Była prelegentką na forum Meltingpot festiwalu „Colours of Ostrawa”, TEDx na Piotrowskiej w Łodzi, na kongresie „Nowe specjalizacje, nowe możliwości” w Katowicach, ale także na Kongresie Kobiet w Cieszynie.

Do promocji miasta przyczyniały się również prezentacje zamkowych wystaw: „Graduation Projects” podczas Łódź Design Festival oraz „Let’s bee friends, czyli zaprzyjaźnij się z pszczołami” w Muzeum dla Dzieci w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie, „Obywatelki. Kobiety Śląska Cieszyńskiego dla Niepodległej” w Muzeum Powstań Śląskich w Świętochłowicach. Zamek Cieszyn był także partnerem Śląskiego Czerwca Projektowego – inicjatywy jednoczącej instytucje działające w obszarze designu ze Śląskiego, Dolnośląskiego i Opolskiego.

Promocją miasta – jego historii, tradycji i współczesnego oblicza była wizyta partnerów projektu „Human Cities. Challenging the City Scale 2014-2018”, którzy gościli w Cieszynie podczas zamkowych Urodzin. Z kolei przedstawiciele Zamku uczestniczyli w międzynarodowych warsztatach partnerów projektu w Graz, gdzie prezentowali działania związane z transportem publicznym. Doświadczenia Cieszyna zostały zaprezentowane na konferencji podsumowującej projekt w Tallinie oraz na festiwalu Seoul Design Clouds. W roku kończącym projekt ukazały się dwa wydawnictwa prezentujące nie tylko działania projektowe, ale opowiadają też o miastach partnerów, w tym Cieszynie.

Zamek Cieszyn opracował również wydawnictwo promocyjne „Śląskie”, wydane przez Urząd Marszałkowski w Katowicach, co było kolejną okazją do pokazania Cieszyna jako kreatywnego miasta.

Dobrym zwieńczeniem roku okazały się dwa wyjątkowe wyróżnienia: odznaka honorowa przyznana Zamkowi Cieszyn przez Prezesa Rady Ministrów za zasługi dla wynalazczości oraz tytuł Osobowość Roku przyznany Ewie Gołębiowskiej przez Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

ZAMEK CIESZYN
dyrektor

Goł
Ewa Gołębiowska